

Социально-политическая сфера

Молодежь и молодежная политика

Социально-экономическая сфера

# 2024

ИТОГИ ГОДА

Социально-демографическая сфера

Информационная сфера и медиа

**2024** ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

**КАКИМ БЫЛ ДЛЯ  
РОССИЯН 2024-й  
И КАКИМ ВИДЯТ  
НАСТУПАЮЩИЙ 2025-й?**

**ВАЛЕРИЙ ФЁДОРОВ**  
генеральный директор ВЦИОМ

Фото: Сергей С

# ЛИЧНЫЕ ИТОГИ ГОДА

2024 ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

Каким был прошедший год лично для Вас и Вашей семьи?

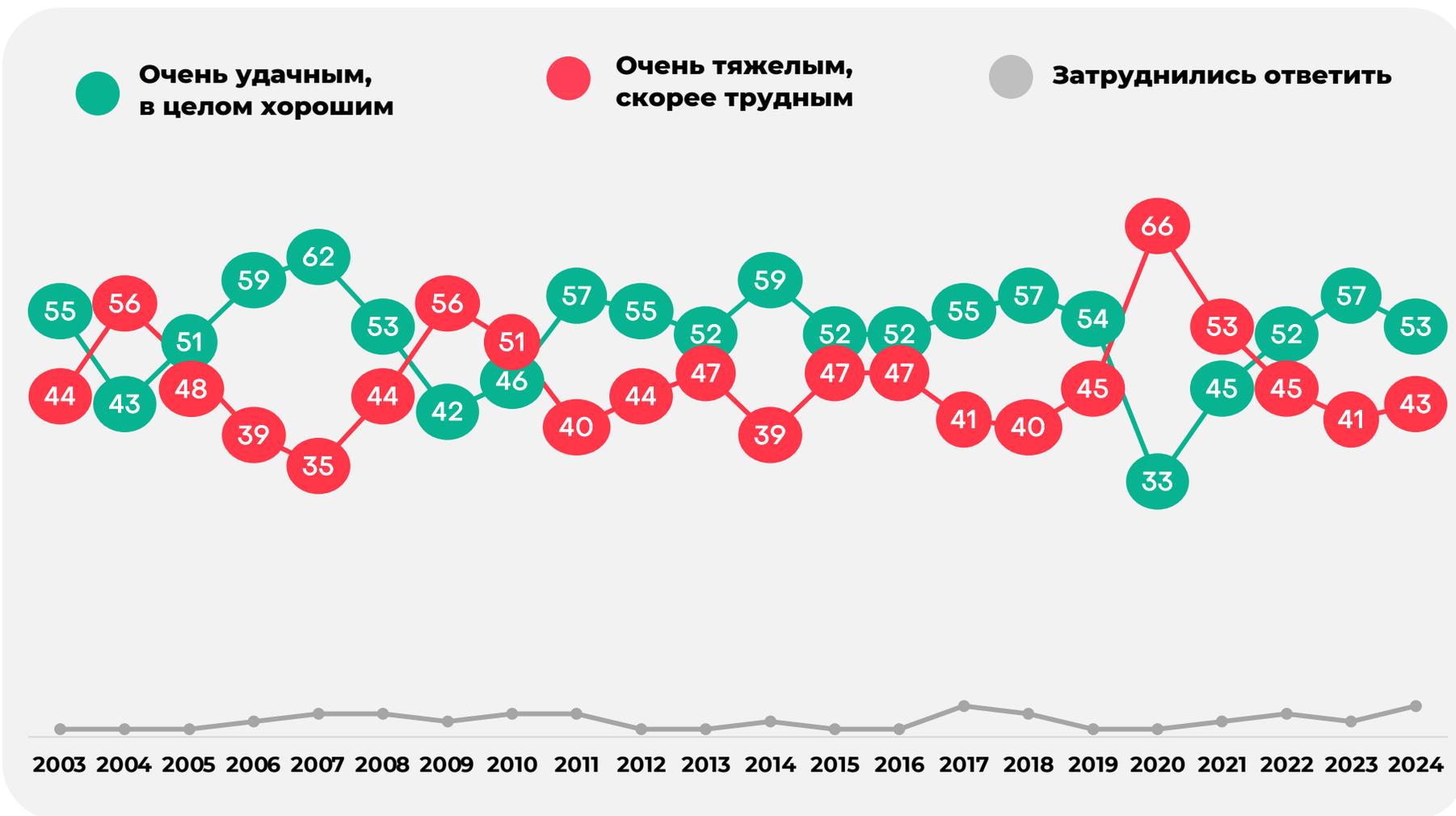
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

**Каждый второй россиянин отметил, что 2024 год для него лично и его семьи оказался в целом хорошим**

-4 п.п. к 2023 г.

# 53%

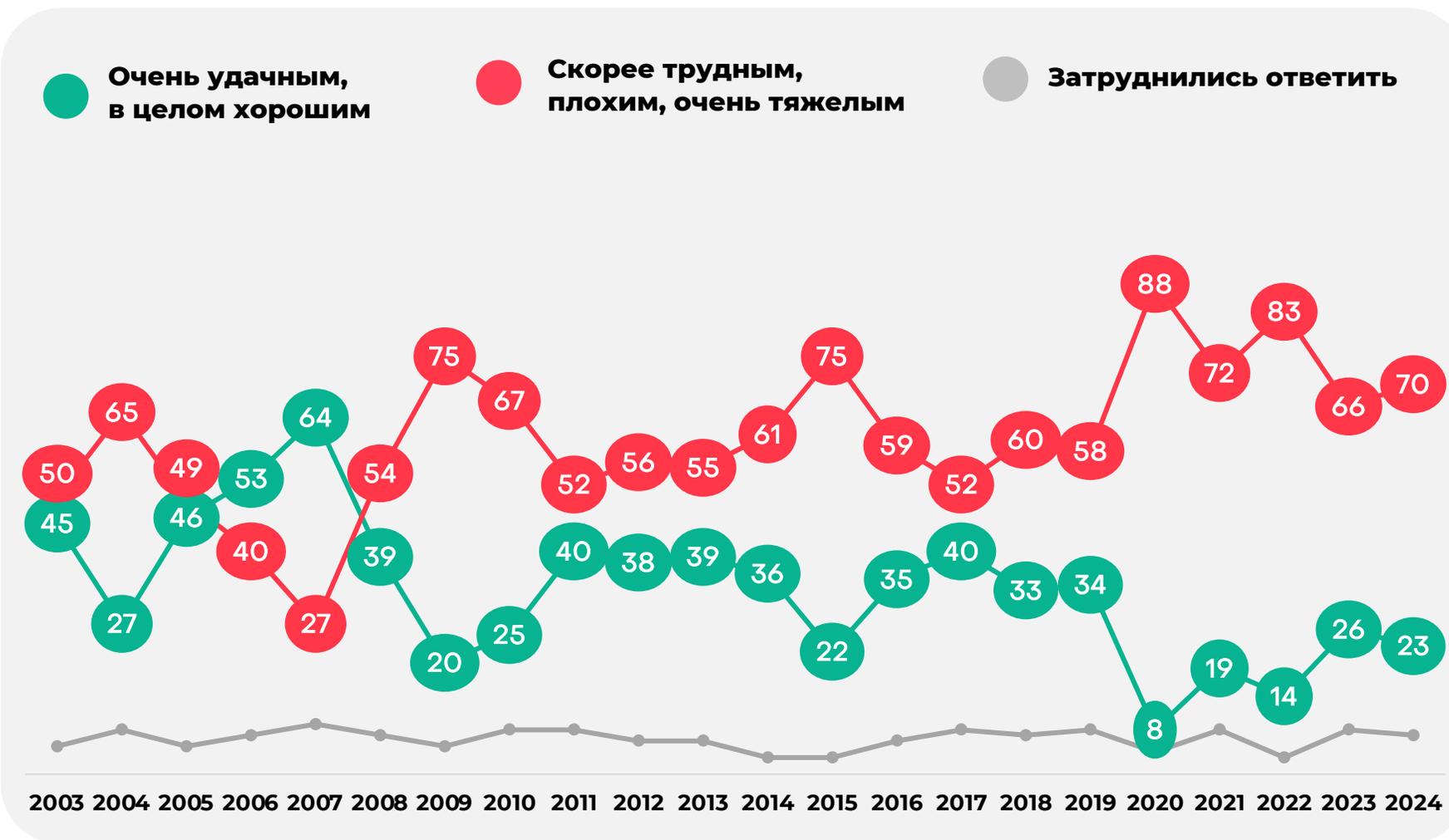
Очень удачным и в целом хорошим



# ИТОГИ ДЛЯ СТРАНЫ

А каким был прошедший год для России в целом?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Оценки ушедшего года для страны оказались менее оптимистичными

+4 п.п. к 2023 г.

70%

считают год трудным, очень тяжелым

# ЛИЧНЫЕ ОЖИДАНИЯ

Что Вы ожидаете от будущего года лично для Вас и Вашей семьи?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



**Россияне ожидают, что 2024 г. станет для них в целом хорошим**

+3 п.п. к 2022 г.

**68%**

думают, что будущий год для них и их семьи будет весьма **удачным, в целом хорошим**

# ОЖИДАНИЯ ДЛЯ СТРАНЫ

Что Вы ожидаете от будущего года для России в целом?

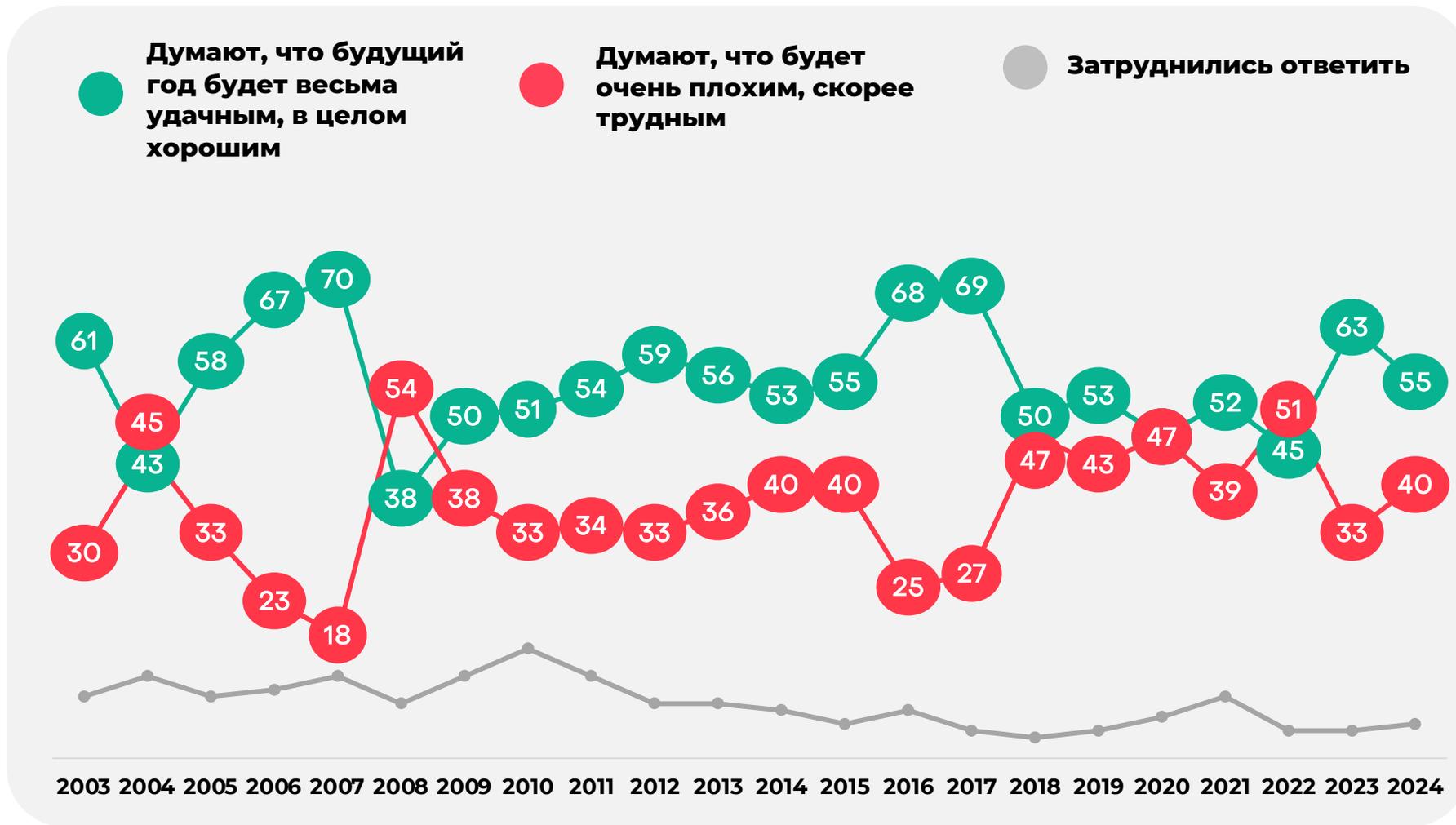
(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

**Россияне ожидают, трудные времена для России**

+7 п.п. к 2023 г.

**40%**

думают, что будущий год будет **трудным, очень тяжелым**



**2024** ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

# ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА

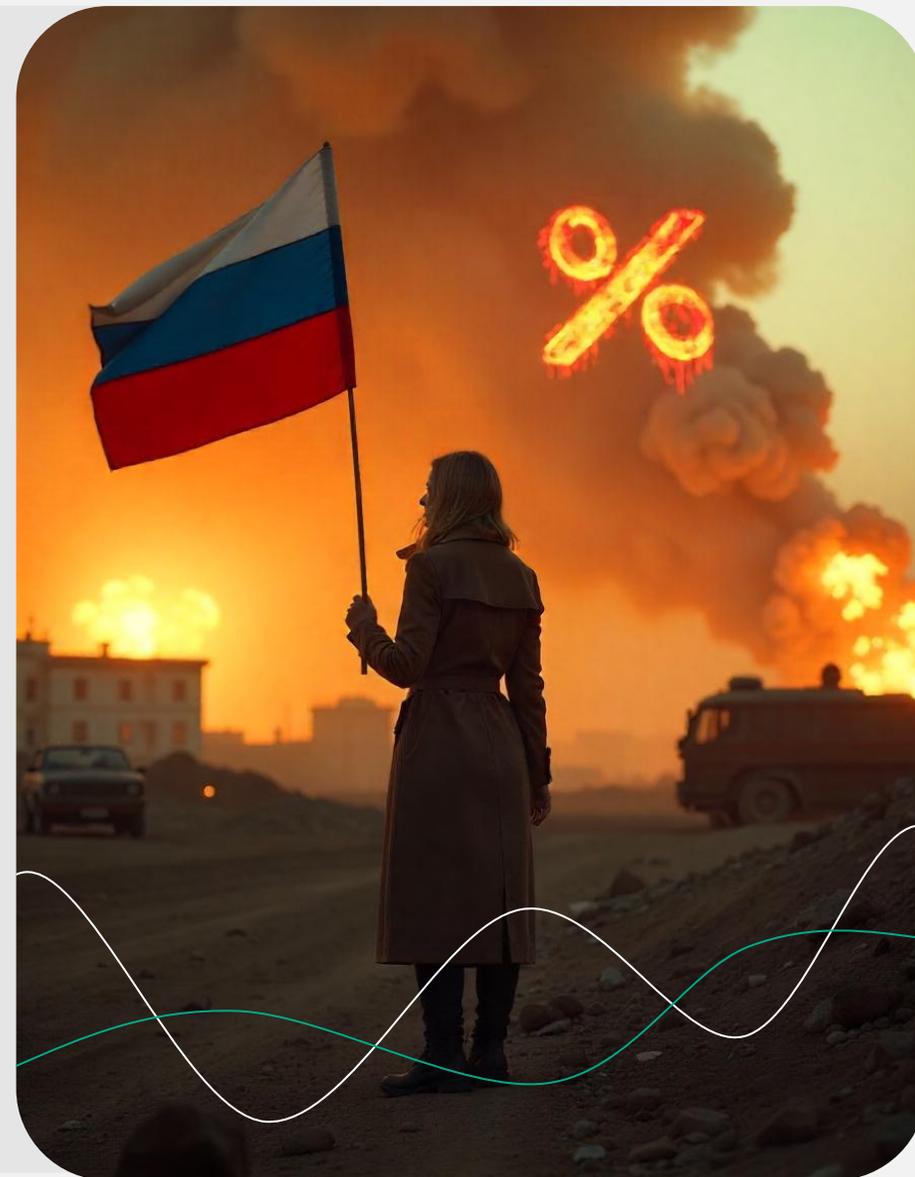
**МИХАИЛ МАМОНОВ**

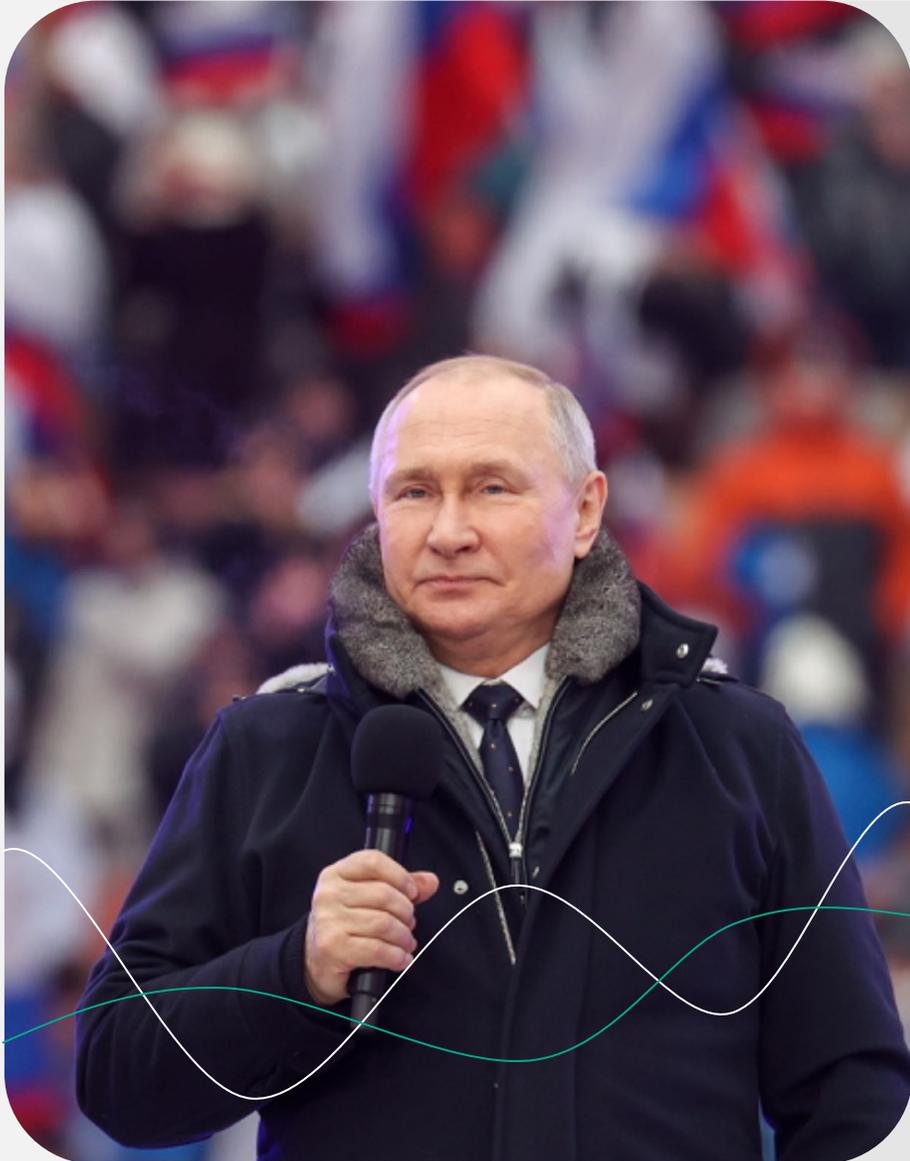
руководитель Департамента политических исследований ВЦИОМ



# «ДОНБАССКИЙ КОНСЕНСУС» СОХРАНИЛ РОЛЬ ГЛАВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ ВСЕ ПАТРИОТИЧЕСКИЕ СИЛЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.

Это уже не кратковременное эмоциональное «объединение вокруг флага», а устойчивое и весьма рационализированное состояние политической системы.





Расширение базы поддержки президента  
Путина по итогам выборов в марте 2024 г.

Формирование рекордного по охвату

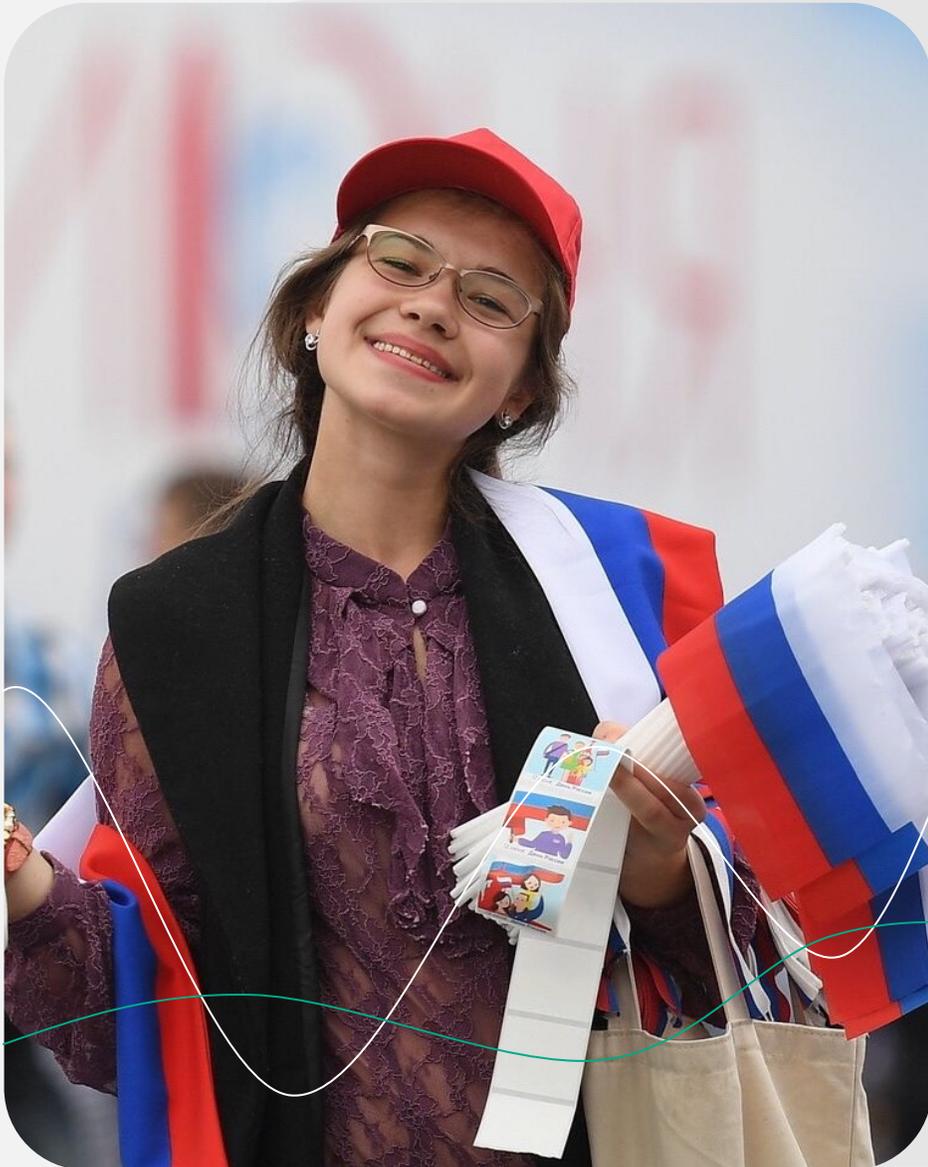
## «ПУТИНСКОГО СУПЕРБОЛЬШИНСТВА».

Транслируемые президентом в ходе  
выборной кампании смыслы – гордость,  
уверенность, надежда – попали «в  
яблочко». Все попытки геополитических  
противников торпедировать путинскую  
коалицию провалились. Несмотря на  
некоторое снижение в результате  
событий лета-осени 2024 г., рейтинг  
поддержки Путина остается на стабильно  
высоком уровне.

# РУТИНИЗАЦИЯ ТЕМЫ СВО

- После почти трех лет специальная военная операция превратилась из главной и сверхэмоциональной темы – в важнейший, но только один из элементов российской социальной реальности.
- Вторжение СВО в жизнь общества носит весьма ограниченный характер.
- Высокая инфляция и репрессивная политика ЦБ зачастую оказывают даже больший резонанс в жизни россиян, чем ход боевых действий!





## СОХРАНЕНИЕ НИЗКОГО УРОВНЯ ПРОТЕСТНЫХ НАСТРОЕНИЙ

● Потенциально рискованные для политической системы события не привели к усилению протестных настроений. Ситуативный негатив не конвертируется в протестное действие! Неформальная коалиция системных партий работает эффективно. Несистемная же оппозиция с уходом Навального потеряла своего лидера и кумира. Процесс её разложения и «самопоедания» ускорился.

● Результат – дальнейшая маргинализация и потеря «несистемщиками» всякого политического значения и влияния, превращение во «фрик-шоу».

# УСИЛЕНИЕ АНТИМИГРАНТСКИХ НАСТРОЕНИЙ

После трагедии в «Крокус-холле» тема миграционной политики стала «точкой сборки» общественного недовольства. Требование ужесточения миграционной политики разделяется большинством россиян, и власть делает шаги навстречу требованиям общества.

Стартовал пересмотр иммиграционной политики, впереди еще много дел в этой сфере.



# ПРОГНОЗЫ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА 2025 ГОД

## ГЛАВНАЯ РАЗВИЛКА СВЯЗНА СО СКОРЫМ ЗАВЕРШЕНИЕМ – ИЛИ, НАПРОТИВ, ЗАТЯГИВАНИЕМ СВО

Каждый из двух вариантов влечет за собой значительные политические последствия, которые заставят власть адаптироваться к новым реалиям. Вероятны дискуссии о критериях нашей Победы и о том, как нам жить и развиваться после неё.

## НЕГАТИВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ПЛАНИРУЕМОЙ «МЯГКОЙ ПОСАДКИ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

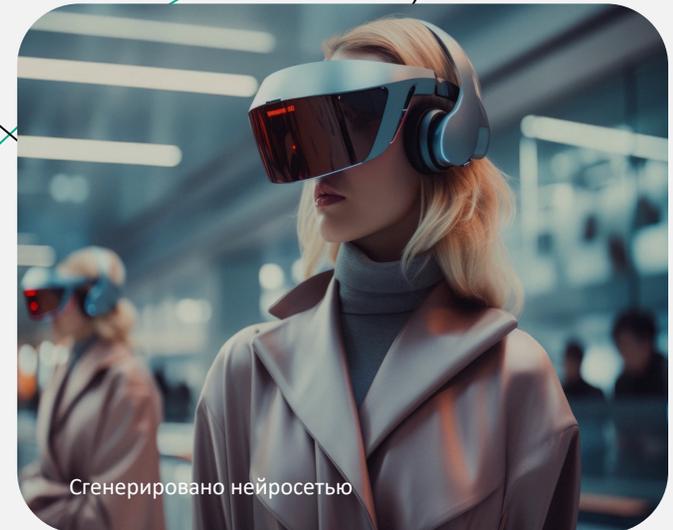
Политика ЦБ в условиях сформировавшихся ожиданий дальнейшего роста экономики приведет к замедлению темпов роста, усилению экономических проблем уровня повседневности (рост цен и другие) и реального сектора экономики. Это ведет к снижению темпов роста зарплат, сужению возможностей брать кредиты на покупку жилья, машин и т.д. Неспособность реализовать потребительские планы ухудшает настроения людей.

## УСКОРЕНИЕ ПРОЦЕССА ОБНОВЛЕНИЯ ЭЛИТ

Уже происходит – и будет ускоряться – процесс чистки элит от непатриотичных, неэффективных и коррумпированных элементов. На смену им приходят выдвиженцы из числа участников СВО и новые руководители, проявившие себя в условиях санкционной войны Запада против России. Социальные лифты начинают двигаться быстрее!

## ЗАПУСК ПОДГОТОВКИ К ПАРЛАМЕНТСКИМ ВЫБОРАМ 2026 ГОДА

Активизация партийной жизни, рост политического популизма как попытки «отработки» новых электоральных ниш/удержания существующих. Перезагрузка большинства парламентских партий – лидерская, идеологическая и организационная. Появление/тестирование новых партийных проектов для абсентеистов/создание нишевых партийных проектов. Активизация политической жизни в регионах; начало борьбы за одномандатные округа.



Сгенерировано нейросетью

**2024** ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

# ЭКОНОМИКА



**СТЕПАН ЛЬВОВ**

директор по стратегическому развитию ВЦИОМ

# ФРОНТАЛЬНЫЙ РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Главный триггер роста доходов населения в России впервые за много лет – не рост социальных выплат от государства, а рост зарплат, вызванный дефицитом кадров на фоне экономического подъема.

Работники требуют прибавки к зарплате и получают её, а если нет – то меняют место работы. При этом риск остаться без работы практически исчез!

Это постепенно меняет логику трудового поведения и иерархию трудовых ценностей. Просто высокой зарплаты уже недостаточно, люди стали более внимательно относиться к социальному пакету, корпоративной культуре и прочим «мягким» факторам.



# НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА

То, что всегда пугает людей и становится тяжелым испытанием для Правительства – повышение налогов и перераспределение налогового бремени с одних социальных групп на другие – в 2024 году прошло в России без драм и конфликтов.

Введение прогрессивной шкалы было поддержано абсолютным большинством населения. Финансовые условия для основной части россиян никак не ухудшились. Главный же достигнутый социальный эффект состоит в том, что россияне увидели реальную возможность для сокращения имущественного и материального неравенства.

высокий уровень легитимности / консенсус / осознание



# КАДРЫ – ГЛАВНЫЙ ДЕФИЦИТ

86% предприятий испытывают  
кадровый голод\*

Беспрецедентно низкий уровень безработицы оказывает угнетающее воздействие на процессы структурной перестройки экономики и настроение бизнеса. При этом стоимость труда пока не достигла той точки, за которой предприниматели начинают активно вкладываться в автоматизацию и роботизацию.

\*По данным SuperJob

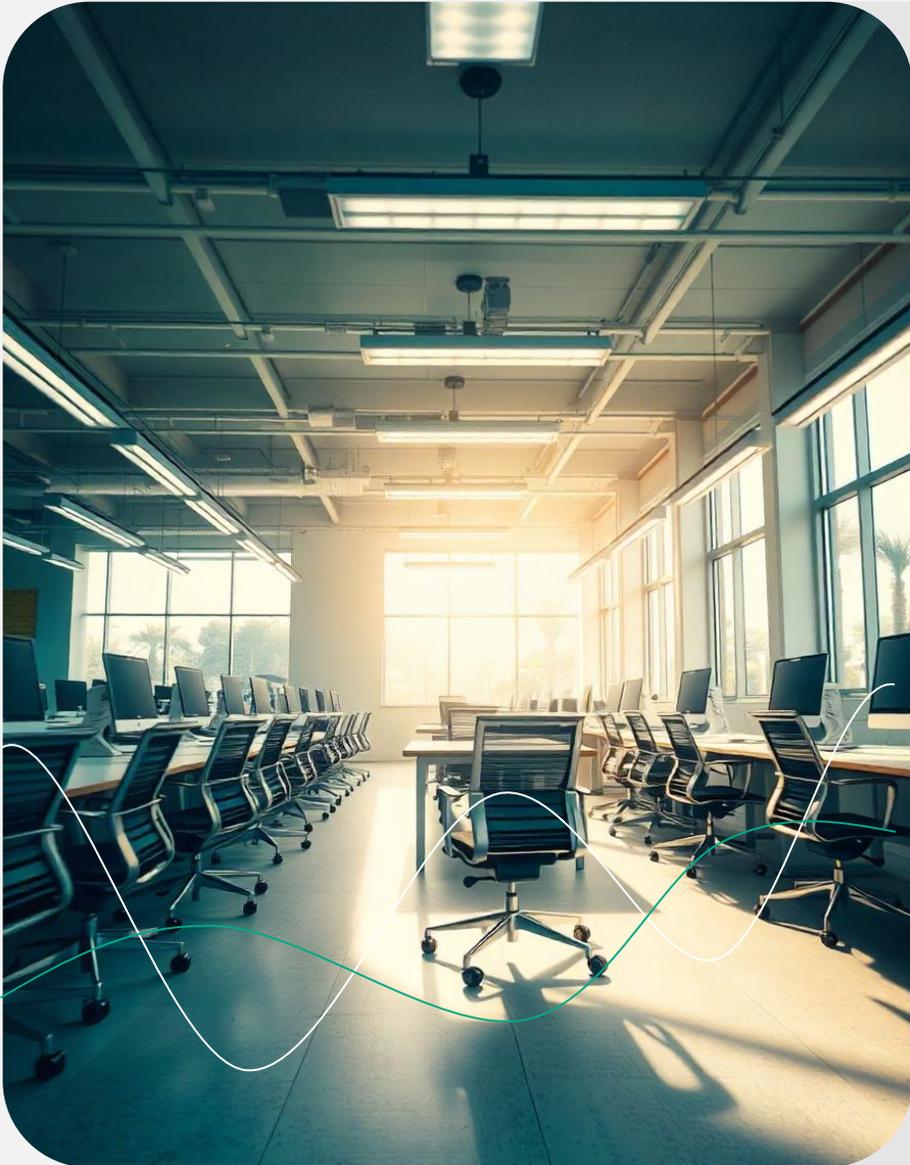


Фото: сгенерировано нейросетью

# ИНФЛЯЦИЯ НЕ СНИЖАЕТСЯ

ЦБ ведет политику охлаждения перегретой, по его мнению, экономики путем постоянного повышения ключевой ставки.

Однако искомого результата – снижения инфляции – достичь не удастся. По-прежнему высокая инфляция продолжает съедать значительную часть доходов населения.





## Хотим охладить экономику – ПОПАДАЕМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ!

Рестриктивной политикой ЦБ наносится значительный попутный ущерб потребительским настроениям. Люди хотят покупать квартиры, машины, бытовую технику, но ставки по кредитам мешают им это делать. У них есть аппетит к потреблению, но реализовать его все сложнее.

Это негативно влияет на настроение и поведение людей, снижая их стимулы к высокопродуктивному труду, насладиться результатами которого не удается. Неслучайно доля граждан, считающих, что экономическая ситуация ухудшается, выросла за последние 8 месяцев почти в два раза.

Фото: сгенерировано нейросетью

# ПРОГНОЗЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА 2025 ГОД

## СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Официальная цель политики ЦБ – снижение инфляции. Пока она не достигнута. Но ЦБ упорствует, и в 2025 г. скорее всего его ждет пусть ограниченный, но успех. Увы, попутно с инфляцией снизятся и другие важные показатели: сократится потребительский спрос, а экономический подъем замедлится. Это вызовет в обществе массовый дискомфорт, а в предпринимательской среде – широкие депрессивные настроения

## УГРОЗА СТАГФЛЯЦИИ

Темпы роста экономики упадут, а темпы роста инфляции – нет! Это называется стагфляцией. Как показывает опыт 2024 г., такой сценарий в России вполне вероятен. Таким образом, экономика получит все негативные эффекты от рестриктивной политики ЦБ, но не приобретет никаких позитивных. Естественно, это тяжело ударит по социальному самочувствию россиян.

## РОСТ ЗАРПЛАТ ТРУДЯЩИХСЯ ПРОДОЛЖИТСЯ, РОБОТИЗАЦИЯ – НА СТОПЕ!

Так как демография не показывает признаков улучшения, а иммиграционные потоки упали. Это будет все больше толкать бизнес в сторону роботизации и автоматизации, но для реализации такой политики бизнесу нужны деньги! А взять их под заоблачную кредитную ставку проблематично. Таким образом, зарплаты будут расти, а роботов у нас больше не станет.



Сгенерировано нейросетью

**2024** ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

# ДЕМОГРАФИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

**ЕЛЕНА МИХАЙЛОВА**

советник генерального директора ВЦИОМ



# ДЕМОГРАФИЯ УПАЛА – И ПОКА НЕ ВСТАЕТ...

Страна вступила в период снижения численности женщин фертильного возраста. Есть рост рождаемости четвертых и последующих детей, но падает рождаемость вторых, – что является эффектом переноса выплат основной части материнского капитала со второго на первого ребенка.

Идет активный поиск мер поддержки рождаемости, но адекватного эффекта пока нет.



# СЕМЬЯ ПОД УДАРОМ

Соотношение количества разводов и заключаемых браков достигли максимальных значений

8/10

по итогам первого полугодия **распадалось браков**, страна вышла на третье место в мире по числу разводов.

В основе проблемы – **системный тренд на снижение ценностной значимости института официального брака**. Имеют эффект и попытки граждан манипулировать семейным статусом для получения соцподдержки от государства. В ответ на это принято решение о запуске **нацпроекта «Семья»**. Не менее важным вкладом в создание основ для укрепления семьи будут выступать смежные нацпроекты – **«Продолжительная и активная жизнь» и «Молодежь»**.



Фото: сгенерировано нейросетью

## РОСТ ВНИМАНИЯ ГОСУДАРСТВА И САМИХ ГРАЖДАН К ЗДОРОВЬЮ

Увеличилась доля прошедших диспансеризацию, что является важным условием раннего выявления заболеваний и продлению лет активной жизни. В систему диспансеризации впервые внедрена проверка фертильности,

за 10 месяцев такое обследование прошло уже **более 3 млн.** россиян фертильного возраста

Актуализировалась также тема ментального здоровья.



# ИММИГРАЦИЯ СНИЖАЕТСЯ

За счет снижения миграционных потоков из стран-доноров в связи с ужесточением миграционной политики.

Теракт в «Крокус-Сити Холле» стал триггером для пересмотра миграционной политики.

Одновременно сокращается отток населения из России, период активного обмена населением, стартовавший с началом СВО, завершен. При этом внутренняя мобильность населения растет, начинается переток трудовых ресурсов между секторами экономики и регионами.

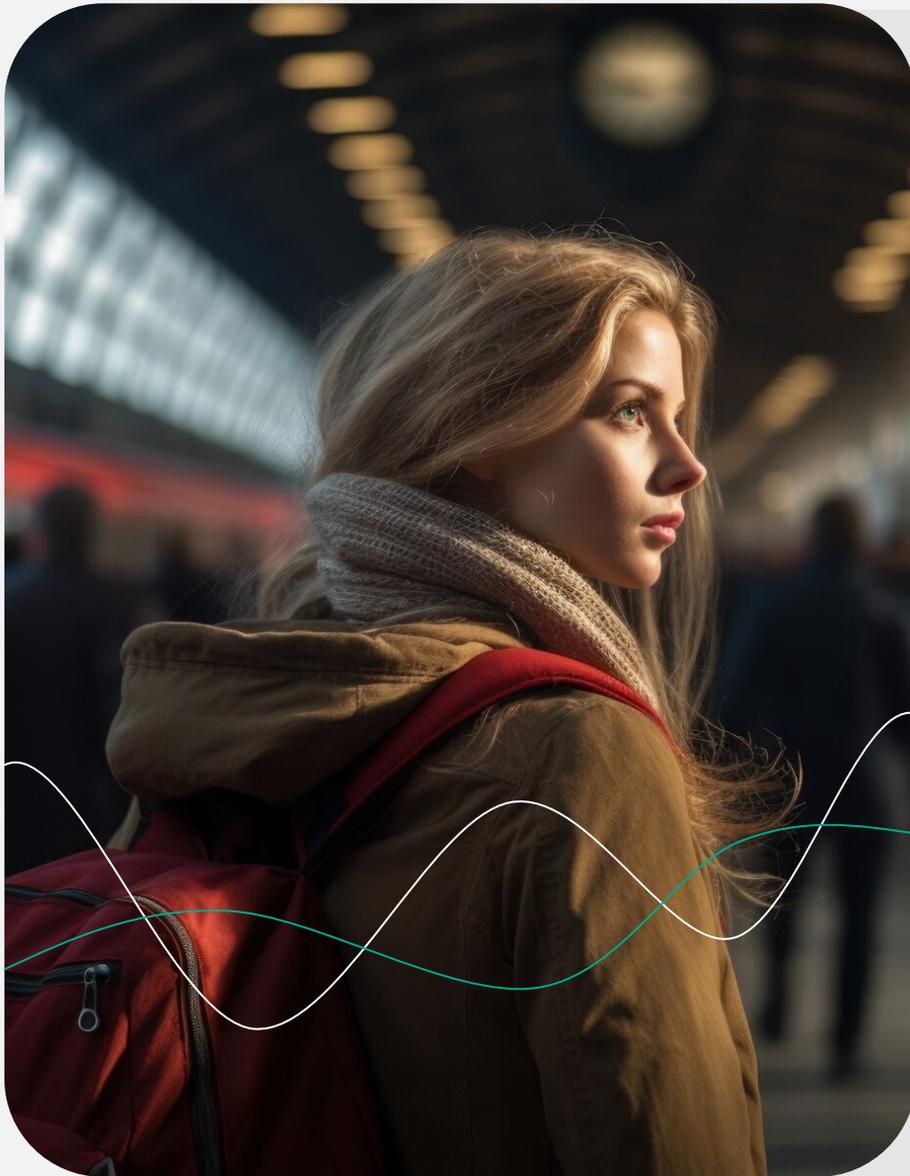
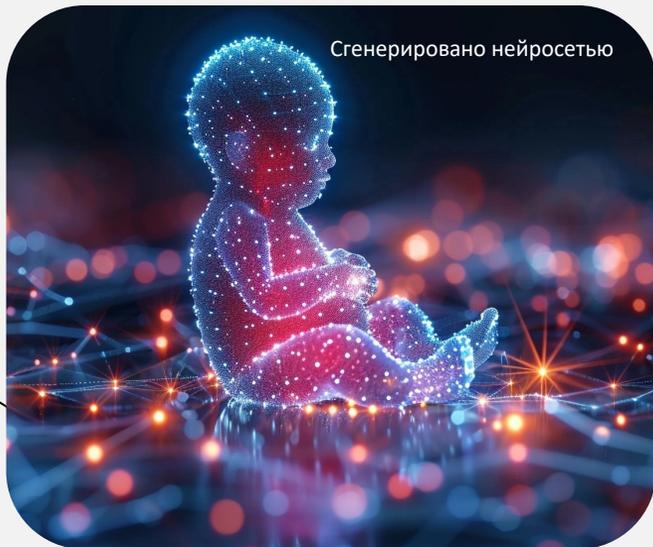


Фото: сгенерировано нейросетью

# ПРОГНОЗЫ В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА 2025 ГОД



## ПРОДОЛЖИТСЯ схватка вокруг **ИММИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Ее ужесточение противоречит интересам бизнеса, но частично соответствует общественному запросу. Ожидается совершенствование институциональных механизмов управления трудовой миграцией, и прежде всего – посредством усиления сотрудничества России со странами-партнерами. Можно ожидать некоторой активизации миграционных перетоков внутри страны: люди будут активнее передвигаться в поисках лучшего соотношения зарплаты и трудовой нагрузки.

## Назревает **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ**

Нужен переход от хаотичного поиска решения отдельных проблем, введения запретов – к комплексному подходу с учетом анализа востребованности различных мер и их потенциального вклада в рождаемость.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

Готовится унификация требований к назначению и предоставлению мер социальной защиты (поддержки) в электронном виде. Это должно повысить уровень прозрачности и доступности процедур получения соответствующей помощи. Цифровизация позволит повысить эффективность проводимой социальной политики. Возможно нас ждет «революция эффективности» в социальной политике, аналогичная той, которая уже произошла в сфере бизнеса.

**2024** ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

# МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

**ДАНИИЛ ЕРМОЛАЕВ**

директор ВЦИОМ-Консалтинг по развитию

# ЛИКВИДИРОВАНА МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА



Устранены законодательные барьеры для раннего старта карьеры.



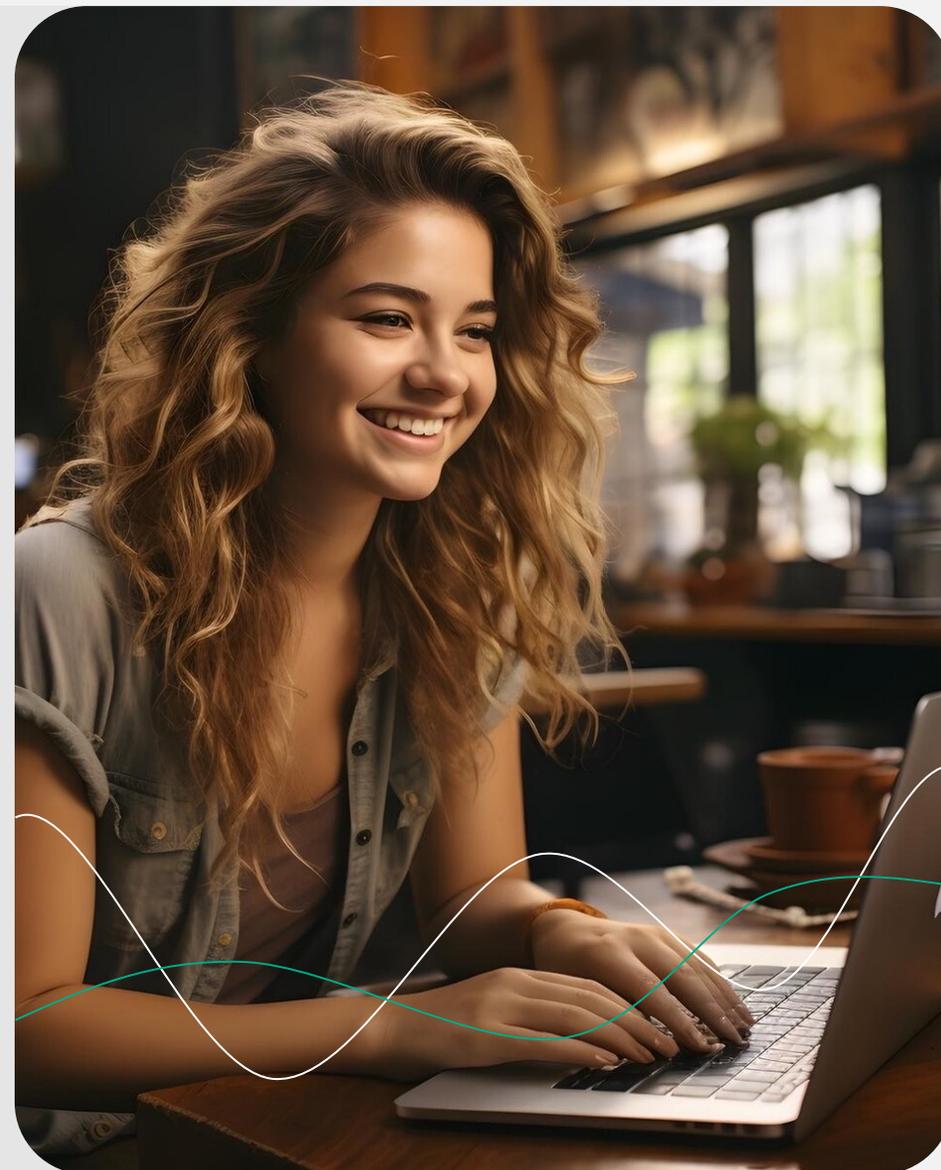
Все больше молодых людей приходят на рынок труда.



Активизировалось молодежное предпринимательство (почти половина регистраций ИП приходится на людей в возрасте до 35 лет).



Уходит такое явление как чрезмерное продолжение обучения с целью «пересидеть» тяжелые времена на рынке труда.





## ДАЛА ХОРОШИЙ ЭФФЕКТ ПЕРЕНАСТРОЙКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И РАБОТЫ С МИРОВОЗЗРЕНИЕМ МОЛОДЕЖИ

Молодежь до 18 лет более восприимчива к сообщениям, идеям и ценностям, транслируемым государством, и это начинает серьезно влиять на их мировоззрение. Происходит постепенный отказ от Запада как ориентира. Готовность извлекать полезный опыт отовсюду. Если не деколонизация мышления, то как минимум расширение репертуара альтернатив.

Фото: сгенерировано нейросетью

## ГЛУБОКАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Утверждена стратегия  
молодежной политики  
на период  
до 2030 года

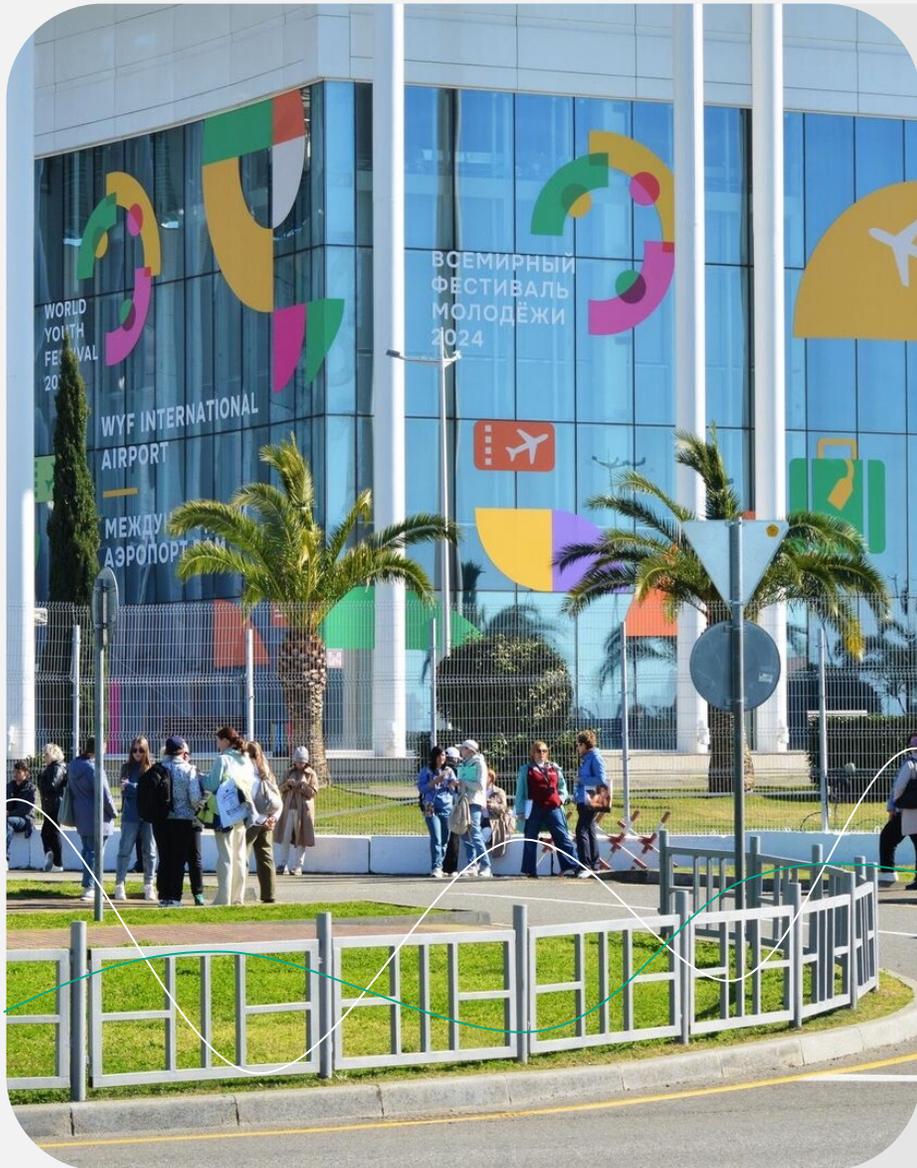
Разработан нацпроект  
«Молодежь и дети»

Внесены важные  
поправки в закон  
о молодежной  
политике

Обновлено  
руководство  
Росмолодежи

В число обновленных KPI губернаторов  
включены выявление, поддержка и развитие  
способностей и талантов у детей и  
молодежи

Масштабирована  
работа «Движения  
Первых»



## АКЦЕНТИРОВАН МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Яркий пример – Всемирный фестиваль молодежи в Сочи в марте 2024 г. Развиваются молодежные форматы БРИКС и ШОС. Во всех регионах РФ в структурах молодежной политики сформированы клубы международной дружбы. Возникает фокус на молодежь как на «визитную карточку» России в большом мире.

Фото: РИА новости

## «СТРАХ ЗА МОЛОДЕЖЬ» ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Свидетельством тому – два резонанса вокруг квадроберов и чайлдфри, дошедшие даже до уровня законодателей. А в самом начале года была попытка раскрутить моральную панику вокруг сериала «Слово пацана» и его якобы негативного влияния на молодежь. Общество пока не отрефлексовало произошедшие позитивные изменения и остается уязвимым к информационным атакам, легендируемым заботой о молодежи.



# МОЛОДЕЖЬ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПРОГНОЗЫ НА 2025 ГОД

На фоне осознания и принятия своей самобытности и идентичности начинает формироваться

**«РОССИЙСКАЯ МЕЧТА»** – не американская, европейская или китайская, а именно российская! Эмиграционные настроения – в точке замерзания, лучшее место для самореализации сегодня – у нас, в России.

Должен заработать **нацпроект «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»**. Как конкретно это будет и какое влияние на жизнь страны в целом и молодежи в частности окажет – пока сказать сложно, все делается впервые. Это происходит в момент, когда на социальную арену начинает выходить **«ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА»** (2010–2025 гг. рождения). Эмпатичны, креативны, решительны, высокая осознанность в связи с доступностью информации, прагматичны и адаптивны. Ценности: внутренняя мотивация, самореализация, польза для общества, дружба и отношения, запрос на приватность. И это первое поколение, выросшее «в обнимку с ИИ».

Демонстративное поведение остается способом показать свой статус.

Но возникает новый тренд – на

**УМЕРЕННОЕ, ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ.**

Растет интерес к отечественным брендам на потребительском рынке.

## АППЕТИТ К БЫСТРЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ

В условиях «рынка работника» процветает характерная для молодежи нацеленность на быстрый результат и быстрое вознаграждение. Молодежь не готова ждать большого дела, а хочет делать его уже сейчас! Это сказывается, к примеру, на отношении к высшему образованию: запрос на него падает, поскольку появилась опция быстрее закончить СПО и начать зарабатывать хорошие деньги.

## ЗАПРОС НА САМОРЕАЛИЗАЦИЮ УСИЛИТСЯ

В ситуации, когда страх перед безработицей исчез, а работодатели вынуждены приноравливаться к запросам и особенностям молодых работников, все большую роль в выборе рабочего места начинает играть не величина зарплаты, а осмысленность работы, её соответствие глубинным потребностям человека, а также «мягкие факторы» – корпоративная культура, атмосфера в компании, баланс между работой и отдыхом.

**2024** ИТОГИ ГОДА  
ВЦИОМ

# ИНФОРМАЦИОННАЯ СФЕРА И МЕДИА

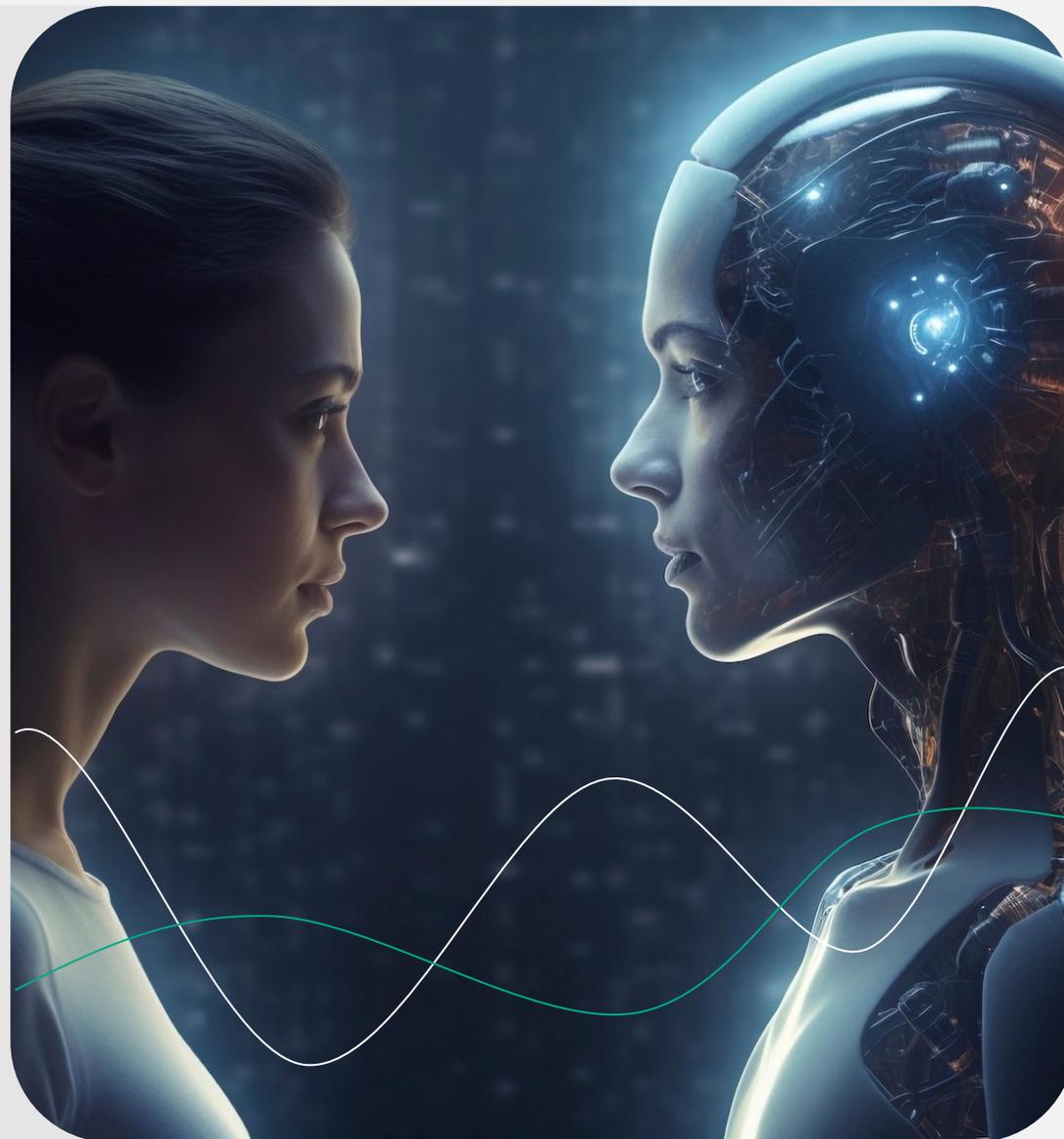
**ЯНА ШИРЯЕВА**

Руководитель медиацентра ВЦИОМ



# МЕДИА- ЭКСПАНСИЯ ИИ,

в том числе применение для создания контента, на 2025 год – это один из основополагающих трендов, который будет менять медиапространство. ИИ продолжит еще более активно менять работу СМИ, рекламных агентств и маркетологов. Обратная сторона медали – ИИ, вставший на службу мошенникам!



## МАКСИМИЗАЦИЯ ВЛИЯНИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ КАК НОВОСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ



Telegram



WhatsApp\*

В 2024 году становятся основными каналами для получения новостей, особенно среди молодежи.

Многие новостные агентства создают свои каналы в этих мессенджерах, чтобы **быстро донести информацию до аудитории.**

Более того, **запрос от общества идет на «обработанный» контент, который уже содержит оценку событий. Похоже, мессенджеры окончательно превратились в главных ньюсмейкеров инфосферы, и Россия здесь идет в авангарде!**

\* WhatsApp принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ (решение Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 г.)

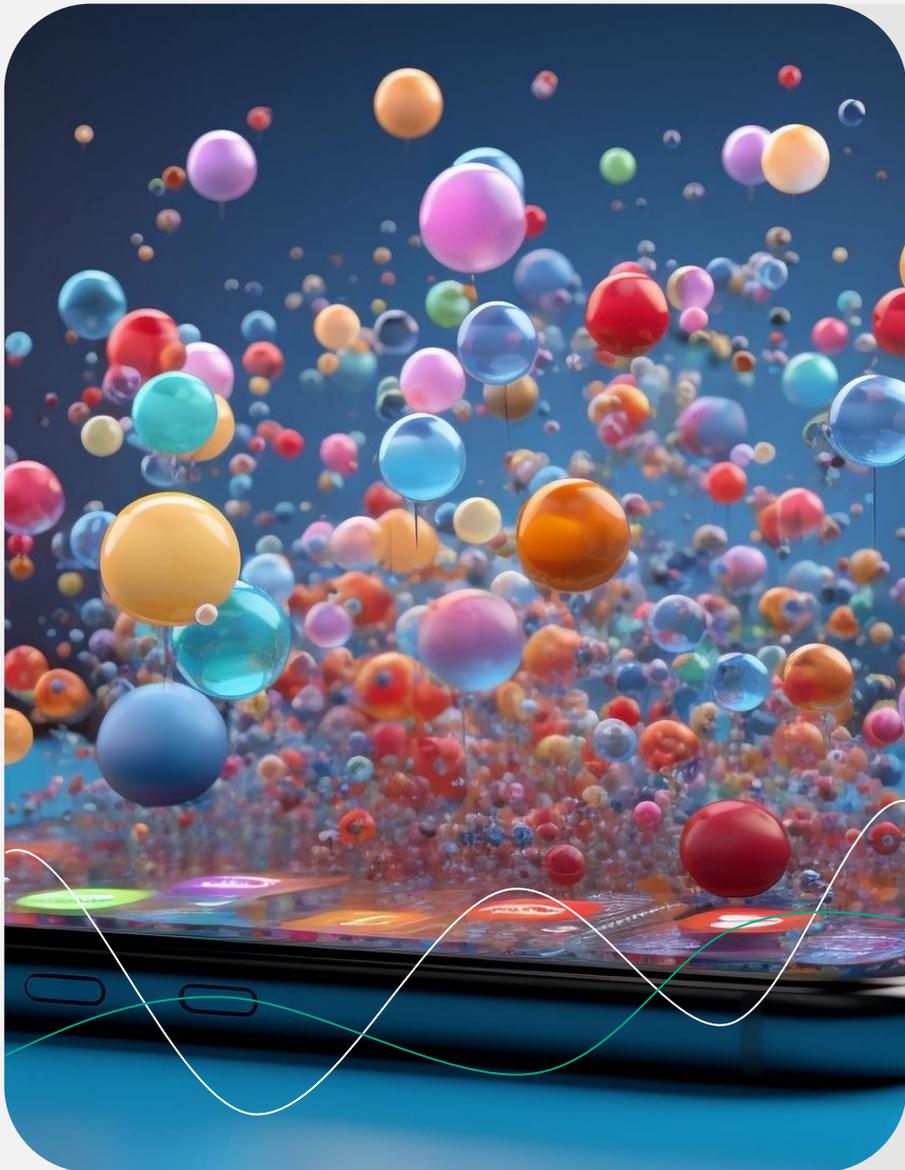
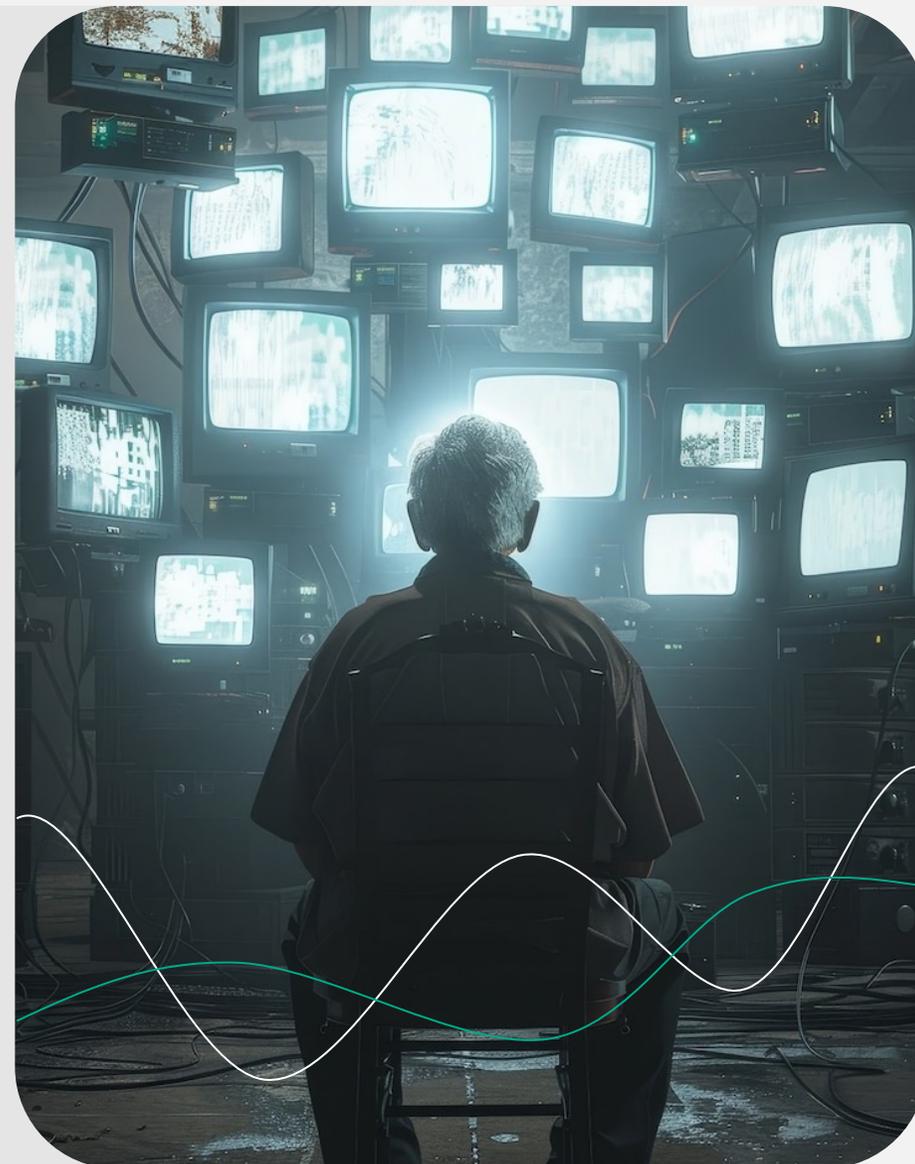


Фото: сгенерировано нейросетью

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

С ростом потоковых платформ и видеосервисов традиционному телевидению все сложнее конкурировать за внимание зрителя. Самые крупные и качественные каналы еще держатся (и на первом месте – конечно же, Первый канал – главный канал года в стране).

Однако растет желание людей, особенно молодых, смотреть контент по запросу, а не по расписанию. Увеличивается количество зрителей, которые предпочитают смотреть контент на альтернативных носителях – например, на телефоне. Линейное ТВ все больше уступает место потоковому. Онлайн-кинотеатры превратились в повсеместную реальность.



# НА ВОЙНЕ КАК НА ВОЙНЕ!

Продолжилось глобальное усиление регуляторных механизмов по отношению к медиа – как к традиционным, так и к новым.

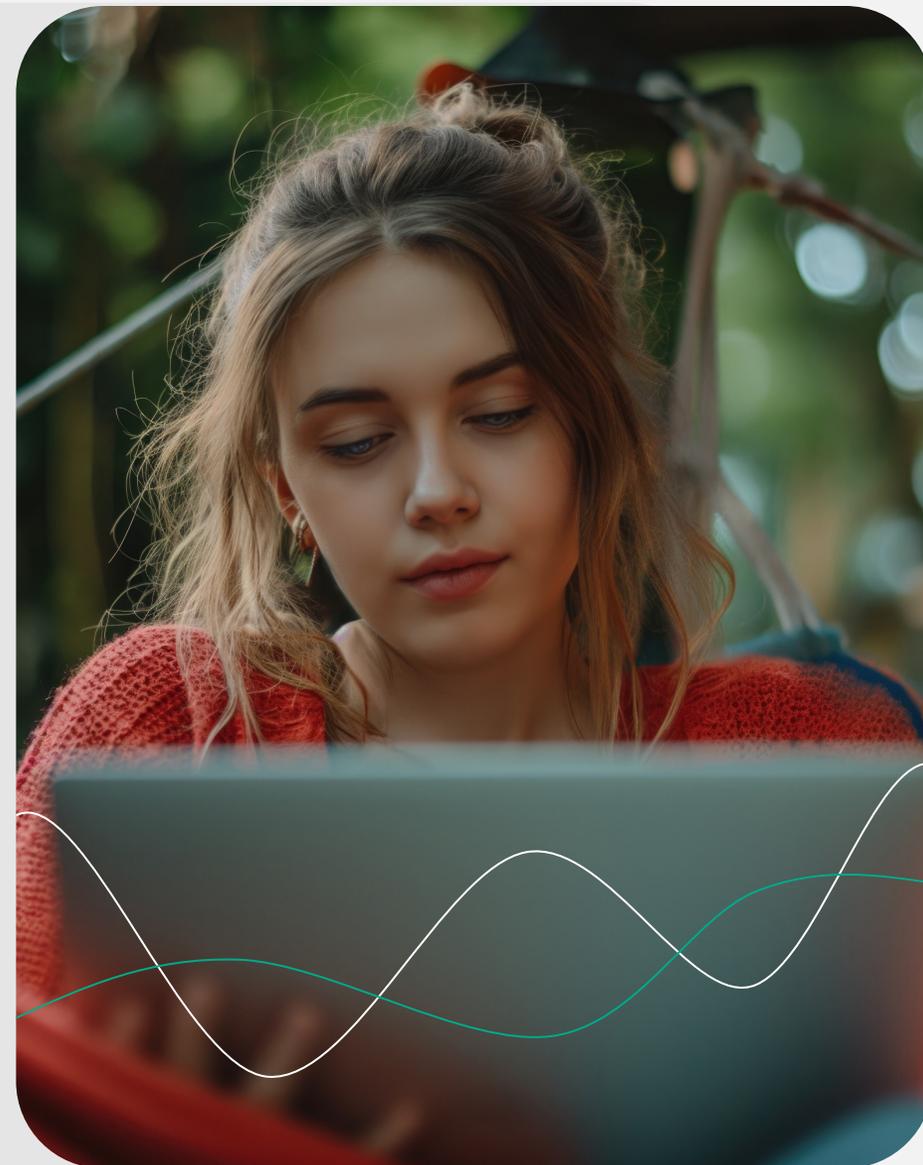
Самый яркий пример – задержание Павла Дурова в Париже. В России власти также усиливают контроль над цифровыми платформами, вводя новые законы и требования к локализации данных для управления информационным полем и недопущению распространения дезинформации и западной пропаганды.



Фото: сгенерировано нейросетью

# РУСИФИКАЦИЯ ВИДЕОХОСТИНГОВ

Последний бастион глобального контроля за медиасферой в России – **Youtube – ПАЛ**. Произошло перераспределение аудитории в пользу русских хостингов. Причем не одного, а сразу нескольких. Свои позиции усилил не только **RuTube**, но и **VK Video**.



# ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И МЕДИА: ПРОГНОЗЫ НА 2025 ГОД

## ЛОКАЛИЗАЦИЯ МЕДИА-КОНТЕНТА

Увеличение доли отечественного кино, сериалов и видео. Потребность в этом очевидна, а прогресс в разных сегментах рынка сильно различается. Есть ощущение что в 2025 г. может произойти прорыв в тех сегментах, откуда западный контент уже ушел, а отечественного явно недостаточно.

## МОДА НА ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Развитие интерактивных форматов, таких как веб-сериалы, где зрители могут влиять на развитие сюжета, а также использование виртуальной и дополненной реальности. Зрители становятся активными участниками сюжета и могут влиять на происходящее на экране. Такой формат близок молодым пользователям и имеет шансы из экспериментального превратиться в более распространенный и привычный.

## ТЕЛЕГРАМ УЖЕ НЕ ТОТ!

Аудитория самого популярного мессенджера в России достигнет пика и перестанет расширяться. Вслед за бесконечным увеличением числа телеграмм-каналов (сейчас их уже полтора миллиона) нас ждет их сокращение и концентрация, укрупнение.



Сгенерировано нейросетью

## МАРКЕТПЛЕЙСЫ ИДУТ В МЕДИА

Заняв лидирующие позиции в торговле, маркетплейсы начинают тестировать свои медиавозможности и попытаются занять серьезное место на рекламном, развлекательном и информационном рынках.

# ПРОГНОЗЫ НА 2025 ГОД

## ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА

- Главная развилка связана со скорым завершением – или, напротив, затягиванием СВО.
- Негативные политические эффекты от планируемой «мягкой посадки» российской экономики
- Ускорение процесса обновления элит
- Запуск подготовки к парламентским выборам 2026 года

## ЭКОНОМИКА

- Сокращение потребительского спроса
- Рост зарплат трудящихся продолжится, роботизация – на стопе
- Угроза стагфляции

## ДЕМОГРАФИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Продолжится схватка вокруг иммиграционной политики
- Назревает систематизация мер поддержки семей и стимулирования рождаемости
- Цифровизация социальной политики

## МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

- На фоне осознания и принятия своей самобытности и идентичности начинает формироваться «российская мечта»
- Должен заработать нацпроект «Молодежь и дети»
- Возникает новый тренд – на умеренное, ответственное потребление
- Аппетит к быстрым результатам
- Запрос на самореализацию усилится

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И МЕДИА

- Локализация медиа-контента
- Мода на интерактивный контент
- Аудитория телеграма в России достигнет пика и перестанет расширяться
- Маркетплейсы идут в медиа



Сгенерировано нейросетью

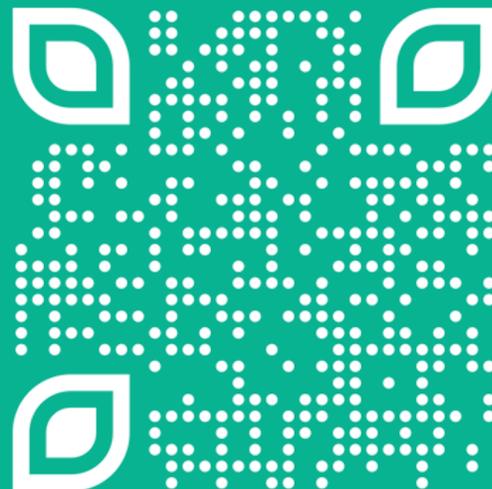
## ОТКРЫТАЯ БАЗА ДАННЫХ ВЦИОМ-НАВИГАТОР

[bd.wciom.ru](https://bd.wciom.ru)



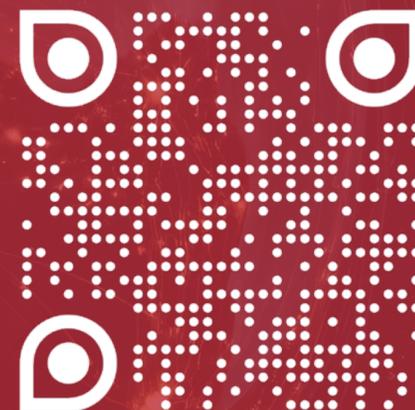
## БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСТУПНО НА НАШЕМ САЙТЕ

[wciom.ru](https://wciom.ru)



## Наши услуги и решения

[ok.wciom.ru](https://ok.wciom.ru)



@WCIOMofficial



@wciompage



@vciom